

# L'UNIONISTA



lunionista.com



---

## MATCH PROGRAM

Digital edition | Nr.19 - 24/25



---

25.05.2025, ore 20.45



# ROMIRI

DATA MANAGEMENT & CONSULTING

OFFRIAMO CONSULENZA  
ORGANIZZATIVA ALLE IMPRESE,  
ACCOMPAGNANDO E  
SUPPORTANDO NEL PERCORSO  
DI DIGITAL TRANSFORMATION.

[WWW.ROMIRI.IT](http://WWW.ROMIRI.IT)

## Buena Vista

di Zabeo Samuele

## OTTICA

*...la convenienza del Cadore sotto casa...*

**Sconto del 50% su tutte le lenti**

Spinea Viale Sanremo 42/D 041.997018

# BOTTER

Venezia 1928



## BRILLA!

PRODOTTO IN ITALIA

IN COLLABORAZIONE



## UN SOLO RIFERIMENTO PER MOLTE SOLUZIONI

- ✓ BONIFICHE E MICRO-RACCOLTE ETERNIT ED AMIANTO
- ✓ DEMOLIZIONI CIVILI ED INDUSTRIALI
- ✓ SMALTIMENTO RIFIUTI
- ✓ SGOMBERI
- ✓ NUOVE COPERTURE

SERVIZI ANCHE PER  
VENEZIA CENTRO  
STORICO E ISOLE

Info e preventivi:

\*39 379-1995527  
lvservizi.spinea@gmail.com



**È TEMPO DI 730:  
AL CAF AGLI SCONTO  
DI 10 €\* PER TE!**

Appuntamenti tel. 041.5314696  
Scopri le sedi in provincia di Venezia  
su [www.aclivenezia.it](http://www.aclivenezia.it)

**\*presentando questo match program**

 **Casagrande  
consulting**

**Consulenti del lavoro  
Dottori commercialisti  
Revisori legali**

**Tel. 041 541 1320**

**[info@casagrandeconsulting.it](mailto:info@casagrandeconsulting.it)**

**IN COLLABORAZIONE**

# INDICE

*Editoriale*

*UnodiNoi*

La nostra Bandiera

*SocialTrend*

*Avversari*

*InCampo*

*Statistiche*

TOCCA LA SEZIONE  
DI TUO  
INTERESSE



[lunionista.com](http://lunionista.com)

L'UNIONISTA



**facciamo il  
punto.**



**N**on sempre le cose vanno come vorremmo. Di sicuro, a volte, non vanno nemmeno come avremmo meritato. **Perlomeno ciò che avrebbe meritato questa tifoseria, questa curva e questa città che in questa tribolattissima stagione hanno sempre dimostrato una passione ed un attaccamento che non si era mai visto.**

**Editoriale**



**1/4**

**facciamo il  
punto.**



**I** livello raggiunto dal popolo unionista è il vero premio di questa annata, l'aver finalmente ritrovato così tanti giovani e bambini allo stadio, famiglie intere bardate di arancionoverde a riempire calli e campielli in un fiume colorato direzione stadio Penzo. Una soddisfazione che, per chi conosce e vive questa piazza, nasce e fiorisce dopo anni ed anni in cui nemmeno i buoni risultati sembravano scuotere più di tanto questa piazza.

**Editoriale**



**facciamo il  
punto.**



**Q**uesta volta invece, questo viaggio nella massima serie, ci ha regalato una città consapevole e compatta nello spingere e trascinare i nostri ragazzi al di là di un ostacolo che, però, appare quest'oggi tremendamente complicato da superare.



**Q**uesta sera, di fronte alla Juventus, bisognerà dunque ambire ad un vero miracolo, sia per quel che accadrà sul terreno di Sant'Elena, che sugli altri campi.

**3/4**

**Editoriale**

**facciamo il  
punto.**



**E**d è un vero peccato essersi ridotti a sognare l'utopico dopo una stagione vissuta sulle montagne russe, riuscendo ogni volta a mantenere accesa quella flebile lumicina chiamata speranza. Ora gli appelli sono (probabilmente) terminati.

**V**incere, vincere per far almeno dimenticare l'incubo di Cagliari.

Vincere per regalare una gioia ad un pubblico che ne avrebbe un estremo bisogno. Vincere per avere almeno un sano rimpianto, anziché un terribile senso di colpa. Comunque andrà a finire, noi ci saremo sempre, oggi come allora. Perché noi sì, meriteremmo un'altra serie A.

**Editoriale**

Manuel Listuzzi

**Avanti Unione!**

**Torna  
all'indice**

# “ La nostra Bandiera ”

La bandiera con il **Leone Marciano** nei colori arancio, nero e verde, prodotta da **L'Unionista APS**, è un oggetto che fonde la forte simbologia storica e l'identità dei **colori sociali** del Venezia FC. Quindi per identificarci abbiamo scelto il **Leone Marciano con spada impugnata e libro chiuso**.



**I Leone Marciano** trae origine da **San Marco Evangelista, patrono di Venezia**. Secondo la tradizione cristiana, i quattro Evangelisti sono simboleggiati da quattro creature: l'uomo (Matteo), il leone (Marco), il toro (Luca) e l'aquila (Giovanni). Il leone, per San Marco, rappresenta **il coraggio, la regalità e la potenza della parola del Vangelo**.



**M**a perché San Marco a Venezia? La storia narra che due mercanti veneziani nel 828 trafugarono le spoglie del santo da Alessandria d'Egitto per portarle a Venezia. Questo rafforzò enormemente il prestigio della città, che **assunse San Marco come proprio protettore. Il leone divenne l'emblema della repubblica**, simbolo del legame tra potere temporale e autorità spirituale.

La nostra bandiera è **ordinabile**.

Per info scrivi a:

**info@lunionista.com**



**Torna  
all'indice**



# una sola Unione.

SERIE A ENILIVE 2024-25  
CAGLIARI vs VENEZIA FC

Alessio Comandè'

Siamo crollati nel momento decisivo. Con la testa non siamo mai scesi in campo: senza carattere, con paura. Peccato... L'aritmetica non ci condanna ancora e questa è, in un certo senso, una vittoria. Il tifoso italiano medio da social ci dava in B già a dicembre e invece siamo ancora qua. L'ultima sarò in Curva Sud per ringraziare questi ragazzi e il nostro mister che, nonostante tutto, ci hanno creduto fino alla fine. Fino alla fine VeneziaMestre 🧡💚💚

Fede Barca

Sempre e comunque Unione.

A tutti i cagliaritari venuti a commentare qui : grazie per averci dimostrato quanto siamo nei vostri pensieri, tutta questa considerazione ci rende orgogliosi... ciao fenomeni.

Fan più attivo

Efrem Zambon

Almeno lottare... ci sarebbe bastato vedere una squadra che voleva giocarsela...

michdisanmich90 Non è detta l'ultima parola. Nel calcio non si può mai sapere.

FULL TIME



# 30



BAXI

BECHER

1/2

SOCIAL TREND

**una sola Unione.**

SERIE A ENILIVE 2024-25  
CAGLIARI vs VENEZIA FC



**Franko Shaker**

..ah c'è stato un match? Non me n'ero accorto



**alessandrorenno** La peggior partita dell'anno proprio quando dovevamo vincere ad ogni costo



**carlo\_closee** ci speravamo e ci credevamo... ma oggi è finita. Che amarezza fioi, in particolare quest'anno avevamo imparato tanto con giocatori che nel corso della stagione hanno dimostrato almeno di tenerci. Ora serve un miracolo



**Oscar Cristiano Lo Strillone**

Breve storia triste. La partita più importante dell'anno. La partita giocata peggio. Fine.



 Fan più attivo

**Damiana Longo**

La differenza l'ha fatta la voglia di vincere

**FULL TIME**



**30**



Nicolò Vian

**Torna  
all'indice**



**BAXI**

**BECHER**

*I nostri avversari.*

## JUVENTUS F.C.



**Allenatore:** Igor Tudor

**Stadio:** Juventus Stadium, posti 41.507

**L**a “**Vecchia Signora**” è stata fondata nel 1897. È uno dei club più titolati e prestigiosi del calcio mondiale. Con **36 Scudetti, 14 Coppe Italia, 9 Supercoppe italiane, 2 Champions League, 3 Coppe UEFA e 2 Coppe Intercontinentali**, i bianconeri hanno scritto pagine importanti della storia del calcio. Icone come **Del Piero, Platini, e Buffon** hanno contribuito a renderla un simbolo di successo e resilienza.

Dietro al successo bianconero c'è la **Famiglia Agnelli**, storicamente legata alla Juventus. Oggi il club è controllato da **EXOR N.V.**, holding finanziaria della famiglia, con sede nei Paesi Bassi. EXOR è tra le maggiori società di investimento europee, **con partecipazioni in Stellantis, Ferrari, The Economist e altri colossi industriali**. La gestione della Juventus rappresenta per EXOR un punto d'orgoglio e strategia a lungo termine.

# I nostri avversari.

**D**a marzo 2025, **Igor Tudor** 47 anni è tornato a Torino, stavolta come primo allenatore. Ex difensore juventino ed Ex Nazionale della Croazia. Da allenatore, **preferisce un calcio intenso e combattivo**, con grande attenzione alla solidità difensiva e ripartenze veloci, puntando spesso su soluzioni verticali. Il suo sistema di riferimento in **fase di possesso è il 3-4-2-1**, che valorizza il trio difensivo centrale e le combinazioni sulle fasce, mentre in **fase di non possesso passa ad un 4-4-2**, per contrastare la costruzione avversaria.

## Dušan VLAHOVIĆ



**S**erbo, **25 anni**. Ruolo **PUNTA CENTRALE**, anche in **Nazionale**.

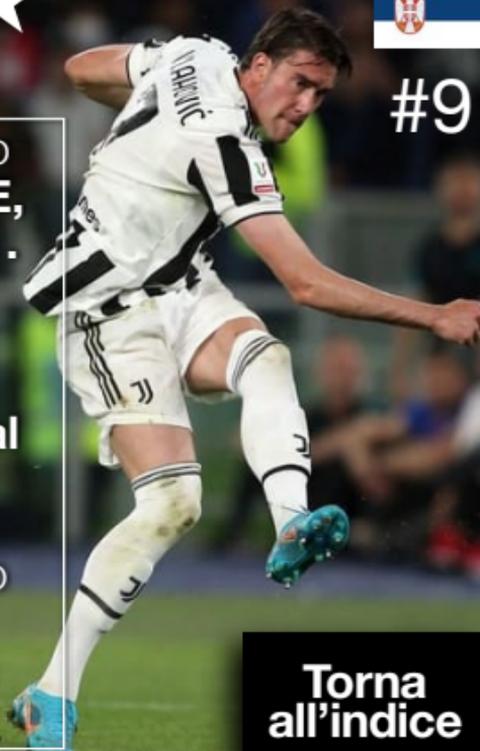
Valore attuale **50 Mln**.

Bianconero da gennaio 2022. In serie A questa stagione è stato **titolare al 56%**, con **10 gol e 3 assist**. Un attaccante di

posizione, mancino, punto di riferimento in attacco a due o tridente. Svaria, tira da fuori o entra in area.



#9



**Torna  
all'indice**

HAI MAI VISTO DEI  
FURGONI COSÌ **FRESCHI?**



**AmicoBlu**

**AmicoBlu**

IL PIÙ NOLEGGIATO DAGLI ITALIANI

**MARCA CAR SERVICES S.r.l.**

**Via Venezia, 3**

**30170, Mestre (Venezia)**

**Telefono: 041.931957**

# Scendono in Campo

3-5-2 | All. E. Di Francesco



***A disposizione  
del Mister (\*).***



**35 F. Stankovic (P)**

**1 J. Joronen(P)**

**23 M. Grandi (P)**

**16 A. Marcandalli**

**21 R. Sagrado**

**5 R. Haps**

**79 F. Carboni**

**7 F. Zampano**

**97 I. Doumbia**

**19 B.S. Bjarkason**

**18 D. Fila**

**80 S. El Haddad**

**99 M. Marić**

*(\*) A causa di tempistiche di produzione, le formazioni potrebbero subire delle variazioni rispetto alla nostra previsione.*

# Scendono in Campo

3-4-2-1 | All. I. Tudor



# ***A disposizione del Mister (\*).***



**1 M. Perin (P)**

**23 C. Pinsoglio (P)**

**4 F. Gatti**

**2 A. Costa**

**40 J. Rouhi**

**7 F. Conceição**

**22 T. Weah**

**28 Douglas Luiz**

**17 V. Adžić**

**51 S. Mbangula**

**9 D. Vlahović ★**

*(\*) A causa di tempistiche di produzione, le formazioni potrebbero subire delle variazioni rispetto alla nostra previsione.*

**Torna  
all'indice**

# Numeri a confronto.



67 Punti  
4° P.

29 Punti  
19° P.



**V** **N** **P**  
17 16 4

**Partite**  
37 | 37

**V** **N** **P**  
5 14 18

**Gol** **Tiri** **Cross**  
55 360 617  
15%

**Attacco**

**Gol** **Tiri** **Cross**  
30 252 510  
11%

**Gol subiti** **Rigori**  
33 5  
**Parate** 82

**Difesa**

**Gol subiti** **Rigori**  
53 10  
**Parate** 135

**Subiti** **Cartellini**  
368 63 / 3

**Falli**

**Subiti** **Cartellini**  
436 70 / 2

**Commessi** 462

**Commessi** 493

**Possesso palla**  
57.6%

**Prestazioni**

**Possesso palla**  
44.9%

88.1%

**Precisione Passaggio**

78.5%



# MATCH

PROGRAM  
del VENEZIA F. C.

---

## L'UNIONISTA

Associazione Promozione Sociale

[lunionista.com](http://lunionista.com)

---

**TOCCA** sul  
**QR-Code**,  
per maggiori  
Informazioni.

